

TEXTILFORUM MAGAZIN 185, 1/25 Page 35

## **Aperçu**

## **IDENTITE 186 2/25**

Identité – le mot est apparemment sur toutes les lèvres, avec une connotation positive ou négative, selon le contexte et l'opinion politique. Nous avons tous une identité, forgée dans l'enfance, développée et modifiée tout au long de la vie. Cette image de soi est façonnée, entre autres, par notre genre, notre origine ethnique, notre appartenance de classe, notre environnement culturel, notre rôle social et nos expériences de vie.

Dans le numéro de printemps, nous avons mis l'accent sur l'interaction entre les textiles et l'identité. Que révélons-nous par nos vêtements et nos intérieurs textiles ; comment les créatrices et créateurs de mode jouent-elles (ou ils) avec les rôles féminins et masculins ? Nous étudions la manière dont l'industrie textile a façonné l'image de toute une région. Nous demandons aux créatrices et créateurs autochtones de textiles ce que la confection de textiles traditionnels signifie pour leur identité. Et nous dialoguons avec des personnes qui ont tissé une vie durant et discutons de la valeur personnelle de l'artisanat.